

İnsan ve Hayat'tan

İtibar

Pazarıcı esnafını bilirsiniz. Tezgâhlarına dizdikleri ürünü satmak için, heyecanlı bir ses tonuyla bağırlar. Öyle ki bu ses, 500 metre uzaktaki insanları dahi etkiler. Binlerce insanın hararetle gezdiği pazar yerindeki onca kalabalıkta, dikkatleri bir nebze olsun üzerine çekmek kolay değildir. İnsanların dikkatini çekemezse, akşama kadar bekler, akşam da serdiği ürünleri toplar götürür.

Pazarıcılık yapan insanın ruh halini düşünelim. Ürünlerini sattıkça seviniyor. Aynı zamanda pazarıcılar, insanların uygun fiyata, kaliteli, güzel ve sağlıklı ürün almalarını sağladıkları için onlar adına mutluluk da duyuyorlar.

Bu ay kapak konusu; "İtibar Yönetimi" dosyası. Dosyayı okuyanlar, "içindeki iyiliği dışa vurma" konusuna takilabilirler. Çünkü bugüne kadar, içlerinde olan yine içlerinde kalmıştır. Kimin ne düşündüğüne bakmadan hareket etmek, onlar için kolaylık olmuştur. Ama artık sosyal ve fiziki çevreyi itibar yönetimi esaslarına dayanarak yeniden ele almak gerekebilir.

"Hocanâme'de İtibarlı İnsan Profili", "Babalıkta İtibar Yönetimi", "Gençlerde İtibar Algısı" ve "İtibar Yönetiminin Esasları Üzerine Söyleşi" başlıklı, birbirinden değerli yazılar var. Yazılar, itibar yönetimi konusunda, okurların hayatına yeni bir kapı açacaktır.

Bazı insanlar, pazar yerinde bağırarak satıcılar gibi, fazladan itibar gösterisinde bulunurlar. Alıcılar tarafında, büyük bir soru karşımıza çıkar. İtibar yönetiminin esaslarını uygulayarak birçok kişi ve firmanın tezgâh kurduğu yerlerde gerçekten itibarlı olanlar hangileridir? Bu sorunun cevabını vermek zordur. Belirleyici olan, zamandır.

Kısa ve uzun vadede kimin gerçekten itibar sahibi, kimin ise rol yaptığı ortaya çıkacaktır. Nice kendisini itibarlı gösterenler, zamanın cenderesinden geçerken, öyle bir hâl alırlar ki örselenip bir paçavra gibi kenara atılırlar. Zaman, sahte olan itibarı onların elinden alacaktır.

Elindeki itibarlı ürünleri ortaya koymaktan çekinen insanlar da az değildir. Gerçekten değerliyse, kendi itibarını göstermekten çekinmesinler. Bir gün gelecek, herkes ömür tezgâhını toplayıp gidecek. İçindeki iyilikten kimsenin haberdâr olmaması, insan için oldukça üzücü bir sonuç olsa gerek.

Bu ay SÜZGEÇ bölümünde, "Çocukların Kelime Hazinesi Neden Önemli?" başlıklı çalışma var. Yazar, "Konuşmadığımız kelimeler, zihinsel kapasitemize katkı sağlamaz." diyerek, daha yazının girişinde etkili bir davette bulunuyor.

Genç Hayat eki, "Fikirleriniz mi önemli, duygularınız mı?", kapak cümlesiyle, üzerine düşünülüp çözülmesi gereken bir soru soruyor. Tabii, cevaplar yazıların içerisinde...

Okuruna itibar kazandıran yeni sayılarda buluşmak temennisiyle...



Seçkin Okurların
Heyecanla Beklediği

sanal
fuvar

FUJAR

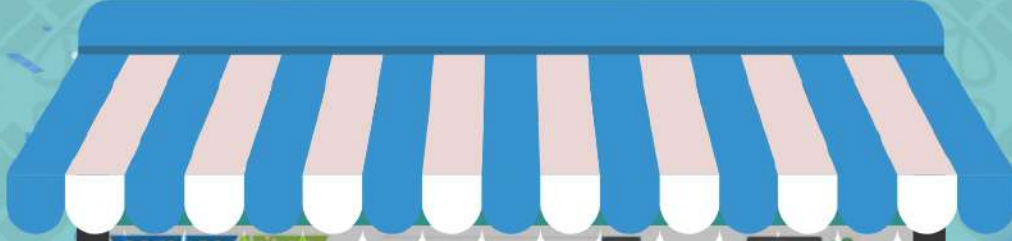
01 Kasım
21 Aralık
2022

www.camlicakitap.com



%60'a varan
indirimler

İndirimler mağazalarımızda da geçerlidir



Kredi Kartına
6 taksit Fırsatı



Kapıda
Ödeme



150 TL ve Üzeri
Ücretsiz Kargo



Üye Olmadan
Hızlı Alışveriş

Aktüel Kültür Dergisi
**İNSAN VE
HAYAT**

KASIM 2022 - SAYI 153

YAYINCI
ÇAMLIÇA BASIM YAYIN VE TİC. A.Ş.

Adına İmtiyaz Sahibi: HÜSEYİN GÜNEY
Yayın Yönetmeni (Sorumlu): HARUN ÖZDEMİR
Yayın Koordinatörü: ERCAN ERDOĞAN
Editörler: ÜMİT YÜKSEL, ŞENOL GENÇ, ENES DEMİR
Katkıda Bulunanlar: SELMAN ASLAN, BARBAROS DOĞAN,
İDRİS EREN, ERDOĞAN OĞULTEKİN, SAİD ÜNALAN,
MEHMET ALI ASLAN, ARIF ÖZTÜRK, MURAT SAFFRAN,
ZEYNEP ZÜLAL TÜRKDOĞAN, FATMANUR KOKSOY,
FERHAT KAYA, H. B. ERDEM, MEHMET NUMAN TANIR,
MUSTAFA BORAN, YUNUS EPEN KAYA, SADIK CANLAR,
BERNA GEDİK, ŞAHİN ORUÇ, REFAK CAN, NİL SAHRA
Tasarım Uygulama: FATİH DEVREZ
Web: AURORA BİLİŞİM

YÖNETİM YERİ

Çamlıca Basım Yayın ve Tic. A.Ş.
Bağlar Mah. Mimar Şihan Cad. No 54
Güneşli - Bağcılar / İSTANBUL
Yayıncılık Sertifika No 46692

REKLAM

HÜSEYİN GÜNEY
reklam@insanvehayat.com

BASIM VE CILT

Çamlıca Basım Yayın ve Tic. A.Ş.

YAYIN SÜRESİ-TÜRÜ

Aylık-Yerel Süreli
ISSN 1309-5978

DOĞU AVRUPA BAYİİ

ENDER GMBH, Melatener Weg 18 - 50825 KÖLN
Tel. +49 221 690 58 90
abone@camlicakitap.de

BATI AVRUPA BAYİİ

Çamlıca Kitap B.V. Bemmelseweg 67 6662 PE Elst-GLD
info@camlicakitap.eu / www.camlicakitap.eu

İnsan ve Hayat Dergisi'nin bütün yayın hakkı, Çamlıca Basım Yayın ve Tic. A.Ş.'ye aittir. Dergiye gönderilen yazılar, yayınlansın ya da yayınlansın iade edilmez. Değirmiz, yazılar üzerinde gerekli müdahaleleri yapma hakkına sahiptir. Dergide çıkan yazılar kaynak gösterilerek ıktibas edilebilir. Dergide yayımlanan yazı ve reklamların her türlü mesuliyeti yazarlarına ve sahiplerine aittir.

İRTİBAT VE ABONE

0850 811 9 811
www.abonem.org
abonemerkizi@camlicabasim.com
Yazı İşleri (0212) 657 88 00 - 7103
WhatsApp Hattı 0530 285 38 04



Yeni bir okuma
deneyimiyle
tanışın!

ÇAMLIÇA BASIM YAYIN VE TİC. A.Ş.

Ziraat Bank IBAN TR81 0001 0021 0550 7231 7750 02
Akbank IBAN TR60 0004 6011 9338 8000 0135 18

insanvehayat.com bilgi@insanvehayat.com

/ insanvehayatdersisi

Dünyaya Mercek 8

Haberler 10

Hocanâme'de İtibarlı İnsan Profili 12

Babalıkta İtibar Yönetimi 18

Gençlerde İtibar Algısı 24

İtibar Yönetiminin Esasları 30

Üzerine Söyleşi

Helva 34

Fidan Yetiştirmek 38

Yanlış Ürün Seçimi 44

Hüzün Çöktü Bahçeme 48

Telefonla Konuşmanın Adabı 52

8 Adımda Değer Aktarımı 58

Süzgeç: Çocukların Kelime 61

Hazinesi Neden Önemlidir?

Bulmaca 71

içindekiler

i



BAKIŞ

Kırgızistan'ın geniş bozkırlarında ağustos ayında çekilmiş bir fotoğraf. Bu küçük çocuk karenin sunduğu renkler ve desenler, tabiat içinde yaşanan zorlu hayat mücadelesinin uyumunu gösteriyor. Gözler ise daha bir manalı. Güçlüklerle boğuşarak var olma mücadelesi, bu küçük bedende hayat tarzına dönüşmüş gibi. (Kırgızistan)

KEDİ

Biz, kedilerle aynı dünyayı paylaştığımız için memnunuz, acaba onlar bizimle aynı dünyayı paylaştıkları için ne kadar memnunuz? Dikkatinizi çekmiştir. Fotoğraf, İstanbul'da tarihi mezarlıklardan birinde çekilmiş. Ön plandaki kedi, özne konumunda. Ancak asıl metin hemen arkasındaki mermer mezar taşının serlevha bölümünde yer alıyor. Gözler, fotoğrafçıya, gerçek niyetini sorgulatan bir içtenlikle bakıyor. Kedi işte, deyip geçemeyeceğiniz bir canlılıkta. Belki de insanların taşıyamadığı bir güzelliği taşımakta vazifeliler. Kim bilebilir ki? (Türkiye)



AİLE

Geçmişle geleceğin birbirine karıştığı ailenin bakışları.. Dört çocuk ve bir anne, ruh sıcaklığıyla bakan kişiye, yorucu bir ağırlık veriyor. Özellikle annenin bakışında neler yok ki; yalnız bırakılmak, önemsenmemek, bir duayı bile unutmak, hayatlarının kutsiyetinin dikkate alınmaması... Ama sonra fotoğraf renklenmeye başlıyor. Çünkü çocukların her birinin gözünde aynı bir umut ve heyecan var. Yetişkinlerin acıları, onlara geçmemiş gibi. Hatıra toplama telaşındalar. Belki bir gün bir yerde, "Bir zamanlar dört kardeş, bayat ekmeğimizi soğuk suya katık yapıp yedik. Zordu ama güzeldi." diyecekler. Ya da biz onların böyle demelerini temenni ediyoruz.



LEZZETİ DAMAKLARDAN SİLİNMEYE!

Helva

YUNUS EREN KAYA



HELVA, KİMİ ZAMAN SEVİNÇLERİN ORTAĞI, KİMİ ZAMAN DA ÜZÜNTÜLERİN PAYDAŞIDIR. DOĞUMDA, GURBETE GİDİŞTE VE DÖNÜŞTE, DÜĞÜNDE, DERNEKTE, HASTANIN İYİLEŞMESİNDE PİŞİRİLİP DAĞITILIR. DAMAKLARI TATLANDIRAN BİR LEZZET OLMAKTAN ÖTE, DAHA FAZLASINI İFADE EDER. HELVA, BİR TOPLUMUN LEZZET ANLAYIŞININ GÖSTERGESİDİR.

YANLIŞ

ÜRÜN

SE
Çİ
Mİ

SADIK
CANLAR

44 İNSAN VE
HAYAT Kasım 2022

8 ADIMDA DEĞER AKTARIMI

