

Kitap bir ihtiyaçtır.

“*Kişisel/şahsî gelişim değil
Kişilik/şahsiyet gelişimi*”



Sizi Medyanın Elinden Kurtaracak Kitap



INSAN VE
HAYAT
KİTAPLIĞI

İÇİNDEKİLER

| | |
|-------------|----|
| TAKDİM..... | 11 |
|-------------|----|

BİRİNCİ KISIM

ELİNDEN KURTULACAĞIMIZ MEDYAYI TANIMAK

| | |
|---|----|
| Televizyon Ne Anlatıyor? | 17 |
| İşaretler Ne Kadar Akıllı? | 19 |
| Fareli Köyün Kavalcısı..... | 23 |
| Mevlana'nın Ardına Saklanan Sahte Aşıklar | 25 |
| Medyanın Gücü mü, Gücün Medyası mı? | 29 |
| Zaman Vakumlama Makinesi | 33 |

İKİNCİ KISIM

ONUN EN BÜYÜK SİLAHI HABER

| | |
|--|----|
| Haberin Sansürlü Yüzü | 37 |
| Haberin Hedefi Suça Cesaretlendirme mi? | 45 |
| Aylardır Ne Haber Okuyor Ne de İzliyor | 49 |
| Bu Şartlarda Tarafsız Haber Olur mu?..... | 55 |
| Haberlerle Lobi Faaliyetine Maruz Kalan Erkekler | 61 |

ÜÇÜNCÜ KISIM

EN BÜYÜK VAADİ REKLAM

| | |
|----------------------------------|----|
| Reklamların Aynısı | 67 |
| 'İlan'ın Yerini 'İkna' Aldı..... | 71 |

| | |
|---|----|
| Reklam Bir Eğitim Modeli Olmamalı..... | 73 |
| Reklam İçin Tedbir Analizi | 77 |
| Psikoloji Mühendisleri Çocukların Hayallerini Nasıl Pazarlıyor? | 81 |
| Reklamda Çapa Tekniđi..... | 85 |
| Reklamda Her Yol Masala Çıkıyor..... | 87 |
| En Ayrıntılı Reklam Tekniđi | 91 |
| Röportaj: Otomobil Reklamları Üzerine | 93 |

DÖRDÜNCÜ KISIM

KİME, NASIL YAKLAŞACAĞINI BİLİYOR “KADIN, ÇOCUK, ERKEK”

| | |
|--|-----|
| Kitlelerin Zihni Var mı? | 99 |
| Medya İnsanı Hasta Yapıyor..... | 103 |
| Çizgi Filmlerde Mafya Düzenegi Var | 107 |
| Medya, Çocukları Nasıl Görüyor? | 111 |
| Bilgi Çağında Cahil Kimdir? | 117 |
| Medyanın Yanlış İliyet Hastalığı | 127 |
| Medyanın Hikaye Bağımlılığı | 129 |
| 120 Milyon Bağımlı..... | 131 |

BEŞİNCİ KISIM

HEDEF BİLİNÇALTI

| | |
|---|-----|
| Hassas Nokta: Bilinçaltı | 135 |
| Bilinçaltınız Elimizde, Teslim Olun!..... | 137 |
| Bilinçaltına İnen Fısıltılar | 141 |

ALTINCI KISIM

SİNEMANIN ZİHNİ DOLDURAN SEMBOLLERİ

| | |
|---|-----|
| Simgeler ve Semboller Çağında Sinema..... | 145 |
| Sinema Esirlerinin İtirafları..... | 149 |
| Dizi(nin) Dibinde..... | 153 |

| | |
|--|-----|
| Kahramanla Cani Arasındaki İnce Çizgi | 157 |
| Kahramanlaştırılan Sahte Hayatlar | 161 |
| Yoksa Siz de mi Mizah Oltasına Yakalandınız? | 165 |

YEDİNCİ KISIM

KURTUL GİTSİN: "TV'SİZ EVLER"

| | |
|--|-----|
| Nadir İnsanların Başarısı TV'siz Evler | 171 |
| Bir Ekran Karartma Hikayesi..... | 181 |
| Köşe Kapmaca Oyunu | 187 |
| Fişi Çekmeyi Başaran 10 Aile..... | 191 |
| TV'nin Kırık Camı | 195 |
| Medyanın Elinden Bir Günü Daha Kurtarmak | 197 |
| SAYILAR NE SÖYLER? | 200 |
| TEST..... | 205 |
| KULLANILAN KAYNAKLAR | 210 |
| TV'SİZ EVLER PROJESİNE KATIL | 216 |

TAKDİM

“Medyadan Kurtulmak” mümkün mü? Neden kurtulmak gerekiyor? Kitapta “kurtulmak” hangi manada kullanılmış? Medyadan kurtulmanın hatasız formülü var mıdır?

Samimi olmak gerekirse kitap, medyadan kurtulmak derken; medyanın olumsuzluklarından kurtulmak ve onu yönetmek konusuna odaklanılıyor. Tabii ki kitapta “kurtulmak” kelimesi kullanılarak konu abartılmadı. Gerçekten de konu medya olduğunda, yönetme kelimesi hafif kalıyor. Medyanın insanlık üzerindeki tahribatı göz önüne alındığında, hatasızlık ancak “kurtulmak” kelimesiyle formül edilebilir.

En mühim soru, “Neden kurtulmak gerekiyor?”

Medyadan kurtulmak için her insanın bir sebebi vardır. Bu eserin sebebini anlatmak için, insana enteresan bir noktadan bakan iş adamlarının, işe alımdaki bakış açısı, yerinde bir misal olacaktır. İş adamları ya da insan kaynakları birimleri, terfiye namzet bir kişi gördüklerinde, onun her şeyini analiz ederler. Kısaca yatırım yapacakları insanda bazı özellikleri ararlar. Çünkü bütün araştırma, analiz, mülakatlar sonunda onlara özel fırsatlar sağlayacaklardır. Peki, bulmak istedikleri nedir? Çalışkanlık mı, teknik-donanım mı? Cevabı biz verelim. Tabii bütün bunlar arzu edilen şeylerdir. Ancak bu özellikler terfiye namzet kişiyi muayyen noktaya kadar götürür.

Eğer mülakata alınan kişiye kumanda yetkisi verilecekse, başa geçecekse, bunların üstünde ve bunlara ilave kabiliyetlerinin de olması

gerekir. Şayet istenen kabiliyet varsa, onun verimliliğini iki üç misline çıkarır. Sizin de merak ettiğiniz, iş adamlarının ve diğer insanların aradığı bu kabiliyeti ifade eden yalnız bir tek kelime vardır: Dürüstlük.

Dürüstlük kavramına yakından bakıldığında tamam olma, insan-ı kamil, insanın kemal sıfatı gibi detaylar görülür. Dürüst bir adam, kendine, ailesine, topluma karşı tam bir adamdır ve ahlak yönünden insan-ı kamildir. Yani o, düşündüğünün aksini söylemez, onun için yalan söylemek mümkün değildir, inandığı şeyin aksini yapmaz, prensip sahibidir ve prensipleri de oturmıştır. Bu yüzden prensipleri ile mücadele halinde de değildir. Dürüst insanın içi huzur doludur, iç çatışmalar, nefsi ile bitmez mücadeleler yoktur. Bu güzel manevi bilinçaltı, o insana ekstra enerji ve düşünce berraklığı verir. Zaten iş adamları da dürüstlüğün getirdiği ekstra enerjiye ve düşünce berraklığına taliptir.

Peki, medya bunun neresindedir? Dürüstlük, insanın içine bina edilmiş davranışların tamamıdır. İşte medya ile mücadele, medyadan kurtulma, burada başlar. Çünkü medya bütün yönleri, farklı kanalları, sosyal medyası ve interneti ile insanın içinde kendine ait bir bina yapmaya çalışır.

Dürüst insanın içinde huzur doludur, ancak medya şiddeti ve vahşeti ile o huzuru bitirir. Dürüst insanın yalan söylemesi mümkün değildir, ancak medya mağazini, dizisi ve haberi ile yalan mühendisliği yapar. Dürüst insanın halet-i ruhiyesi onda düşünce berraklığı oluşturur lakin medya insanın bilincine ve bilinçaltına yaptığı saldırılarla bu berraklığı bitirir.

Eğer bir çocuk, medyanın verdiği kavga ve gürültü ile yaşarsa, kavgacılığı öğrenir. Ve bir çocuk sanal da olsa medyanın korkuları içinde yaşarsa, her şeyden korkmayı öğrenir.

Bir adam, global medya aktörülerinin aşağılamaları, kendisine acıyarak bakmaları ile büyümüşse, kendini zavallı hisseder.

Bir kadın, dizilerden kıskançlıkla yoğrulursa, kendinden ve çevresinden nefret etmeyi öğrenir.

Ancak bir çocuk, huzurlu bir aile ortamında büyürse, gerçek sevgiyi, muhabbeti öğrenir.

Bir baba, yalanın her türlüünün kendisine ulaşmadığı, dürüst bir çevrede yaşarsa, ahlakı ve adaleti öğrenir.

Bir anne, sözlerine güvenilir insanlar içinde yaşarsa, hakikatin ne olduğunu öğrenir.

En önemlisi günlerini medya araç gereçleriyle geçiren annelerin, babaların ve çocukların; hatayı, yanlış, zorbalığı ve diğer bütün düşük ahlaklılığın kötü özelliklerini, toplum içinde ilan cesaretleri artar.

Ve eğer bir aile, medyadan kurtulmayı öğrenirse, birlikte huzur içinde yaşamayı öğrenir.

İnsan ve Hayat Dergisi'nin muhtelif sayıları için hazırlanan araştırma, inceleme ve deneme yazılarından oluşan eser, beş yıllık bir emeğin ürünü olarak hazırlandı. Ve ailenizin huzurunu bozmak üzere kurgulanan, medya türevlerinin elinden sizi kurtarmayı vaat ediyor.